

Pressemitteilung 5. September 2011

ca. 482 Worte: Hamburger Morgenpost publiziert mit Copyclick von picturesafe auf Facebook

Hamburger Morgenpost publiziert mit Copyclick von picturesafe auf Facebook

Die Hamburger Morgenpost (MOP0) erscheint im Medienhaus M.DuMont Schauberg. Sie erreicht Mo.-Sa./So. eine Auflage von 110.000 Exemplaren und eine Gesamtreichweite gemäß MA von 371.000 Lesern. Die MOP0 ist eine junge urbane Medienmarke. Mopo.de erzielt über 43 Mio. Pl's und 5 Mio. Visits im Monat. Die Facebook-Fangemeinde ist binnen kurzer Zeit auf knapp 12.000 Fans gewachsen.

Gerade die aktiven User – also solche, die mit regelmäßigem Ausgehen überdurchschnittlich starke Freizeit- und Kulturorientierung zeigen – finden sich auch auf Facebook. Denn rund 45% der Check-Ins auf Facebook kommen aus den Bereichen Club/Gastro, Shopping und Stadt/Sehenswürdigkeiten. Sowohl aus Marken- als auch aus Usersicht war es also ein konsequenter Schritt, die Mopo im ePaper-Kiosk Copyclick direkt auf Facebook anzubieten.

Copyclick ist der virtuelle Kiosk auf Facebook, der auf die professionelle Vermarktung jeder ePaperausgabe spezialisiert ist. Einfache und solide Bezahlwege, verschlüsselte Kommunikation und Verkaufspreise bei oder meist unter dem Ladenpreis laden zum Spontankauf ein. Und virale Funktionen wie Ausreißen und Teilen oder das weltweit einzigartige „Ausgaben meiner Freunde“ erzeugen schnell weitreichende Onlineleser.

Digitale Inhalte weltweit kommerziell nutzen

Die picturesafe GmbH ist einer der führenden Anbieter von Full Service Solutions rund um Digital Asset und Brand Management mit Sitz in Hamburg, Hannover und Boston, USA.

Seit 1993 konzipiert und realisiert picturesafe Internet basierte Lösungen für weltweit agierende Großkonzerne und Verlage.

picturesafe media/data/bank
Pressekontakt: Herr Oliver Bauer

Simon-von-Utrecht-Str. 31-37
20359 Hamburg
E-Mail: obauer@picturesafe.de

 picturesafe

Pressemitteilung 5. September 2011

ca. 482 Worte: Hamburger Morgenpost publiziert mit Copyclick von picturesafe auf Facebook

Mit dem ersten September 2011 gibt es die Hamburger Morgenpost zum Blättern, Lesen und Teilen auch auf Facebook. Wie die rund 12.000 Fans das Angebot annehmen werden, wird sich in den kommenden Wochen zeigen, denn nicht zuletzt die Spanne zwischen Leserschaft und Anzahl der Fans lässt großes Potenzial erahnen.

Copyclick lässt Facebook zur Social Publishing Plattform reifen

Facebook erreicht rund 20 Millionen aktive User in Deutschland, über die Hälfte davon ist zwischen 18 und 34 und damit in der gleichen Altersgruppe wie die Mopo-Leser lt. aktueller ma 2010. Rund die Hälfte aller User loggt sich sogar täglich ein, um im sozialen Netzwerk Bilder, Videos und andere Informationen zu verbreiten und mit anderen zu teilen.

Plug&Play-Lösung aus einer Hand: Publishing, Tracking und Payment als vorinstallierte Facebook-Anwendung.

Nach Installation der CopyClick-Anwendung auf der Fanpage in Facebook ist der Ablauf für Verlage und Anbieter redaktioneller Inhalte sehr einfach: Ein ohnehin bestehendes PDF der Inhalte wird in Copyclick geladen, automatisch kategorisiert und verschlagwortet und mit einem Preis versehen in die virtuelle Auslage gelegt. Der Verlag kann Einzelseiten, Strecken, komplette Artikel oder ganze Ausgaben bepreisen und sogar echten Mehrwert durch weitergehende Informationen online – ebenfalls kostenpflichtig – anbieten.

Über picturesafe:

Die picturesafe media/data/bank GmbH entwickelt seit 1992 Softwarelösungen zum Management von Mediendaten und bietet Full Service von der Aufnahme bis zur Auslieferung digitaler Daten in Form von Texten, Bildern, Video- und Tondaten. Dazu werden marktetaillierte Produkte deren Online- sowie DTP-Schnittstellen sowie die Entwicklung unternehmensspezifischer Individuallösungen angeboten. Die Produkte und Services von picturesafe gestalten Informations- und Medienproduktionsprozesse und steigern nachhaltig deren Produktivität. picturesafe hat seinen Firmensitz in Hannover und eine Niederlassung in Hamburg, Deutschland. Mehr Informationen: www.picturesafe.de

picturesafe media/data/bank
Press contact: Mr Oliver Bauer
Simon-von-Utrecht-Str. 31-37
20359 Hamburg
E-Mail: obauer@picturesafe.de

Digitale Inhalte weltweit kommerziell nutzen

Die picturesafe GmbH ist einer der führenden Anbieter von Full Service Solutions rund um Digital Asset und Brand Management mit Sitz in Hamburg, Hannover und Boston, USA.

Seit 1993 konzipiert und realisiert picturesafe Internet basierte Lösungen für weltweit agierende Großkonzerne und Verlage.

picturesafe media/data/bank
Pressekontakt: Herr Oliver Bauer
Simon-von-Utrecht-Str. 31-37
20359 Hamburg
E-Mail: obauer@picturesafe.de

 picturesafe

Pressemitteilung 5. September 2011

ca. 482 Worte: Hamburger Morgenpost publiziert mit Copyclick von picturesafe auf Facebook



Hamburger Morgenpost mit Copyclick auf Facebook

Digitale Inhalte weltweit kommerziell nutzen

Die picturesafe GmbH ist einer der führenden Anbieter von Full Service Solutions rund um Digital Asset und Brand Management mit Sitz in Hamburg, Hannover und Boston, USA.

Seit 1993 konzipiert und realisiert picturesafe Internet basierte Lösungen für weltweit agierende Großkonzerne und Verlage.

picturesafe media/data/bank
Pressekontakt: Herr Oliver Bauer

Simon-von-Utrecht-Str. 31-37
20359 Hamburg
E-Mail: obauer@picturesafe.de

 picturesafe