

Pressemitteilung 29. September 2010

ca. 510 Worte: CopyClick - virtueller Facebook-Kiosk mit Paid-Content

CopyClick ist die neue Anwendung für Facebook und ein virtueller Zeitschri- ften-Kiosk mit Paid-Content

Facebook erreicht rund 500 Mio. aktive User weltweit; alleine in Deutschland sind es bereits 10 Millionen. Rund die Hälfte aller User loggt sich sogar täglich ein, um im sozialen Netzwerk Bilder, Videos und andere Informationen zu verbreiten und mit anderen zu teilen.

Exklusiv von der Hamburger picturesafe GmbH kommt nun eine Facebook-Anwendung, mit der Unternehmen und vor allem Verlage und Content Provider digitale Informationen auf Facebook im Micro-Payment anbieten können.

Facebook führt mit September 2010 weltweit eine neue Prepaid-Währung ein, die von der Kreditkarte oder einem Paypal-Konto aufgeladen und dann innerhalb von Facebook wieder ausgegeben werden kann. Diese sogenannten Facebook-Credits werden in Einheiten zu 0,10 € abgerechnet und sind gut für Spiele, Anwendungen sowie alle weiteren kostenpflichtigen Inhalte auf Facebook. Alleine die Menge von 500 Mio. Usern weltweit macht Facebook-Credits damit auf einen Schlag zu einem neuen defakto-Standard im Internet-Payment.

Facebook erreicht mit rund 6,5 Mrd. Postings jedes Jahr eine ungeheure Reichweite innerhalb der Online-Community. Die viralen Eigenschaften eines solch gigantischen, sozialen Netzwerks müssen keinem Mediaentscheider mehr erklärt werden. Fast wichtiger als das ist aber eine andere, psychologisch immens wichtige Neuerung: Facebook überholt Google im Februar 2010 hinsichtlich der Visits. Damit erhält die Suchmaschine einen neuen und mächtigen Mitspieler im Ringen um Online-Reichweite, Visits und vor allem den wertvollen Online-Werbemarkt.

Digitale Inhalte weltweit kommerziell nutzen

Die picturesafe GmbH ist einer der führenden Anbieter von Full Service Solutions rund um Digital Asset und Brand Management mit Sitz in Hamburg, Hannover und Boston, USA.

Seit 1993 konzipiert und realisiert picturesafe Internet basierte Lösungen für weltweit agierende Großkonzerne und Verlage.

picturesafe media/data/bank
Pressekontakt: Herr Oliver Bauer

Simon-von-Utrecht-Str. 31-37
20359 Hamburg
E-Mail: obauer@picturesafe.de

 picturesafe

Pressemitteilung 29. September 2010

ca. 510 Worte: CopyClick - virtueller Facebook-Kiosk mit Paid-Content

Plug&Play-Lösung aus einer Hand: Publishing, Tracking und Payment als vorinstallierte Facebook-Anwendung.

Selbstverständlich steht die neue Anwendung nicht der Öffentlichkeit zur Verfügung. Wer CopyClick auf Facebook sucht, wird es weder finden noch installieren können. Der Facebook-Kiosk wird exklusiv von der Hamburger picturesafe GmbH auf den jeweiligen Seiten installiert und vorkonfiguriert.

Der Ablauf für Verlage und Anbieter redaktioneller Inhalte ist dann sehr einfach: Ein ohnehin bestehendes PDF der Inhalte wird in CopyClick geladen, automatisch kategorisiert und verschlagwortet und mit einem Preis versehen in die virtuelle Auslage gelegt. Der Verlag kann Einzelseiten, Strecken, komplette Artikel oder ganze Ausgaben bepreisen und sogar echten Mehrwert durch weitergehende Informationen online – ebenfalls kostenpflichtig – anbieten.

Risikolos mehr Fans und Leser durch erfolgsbasierte Abrechnung

Jeder Verlag hat dabei die volle Hoheit über seinen eigenen Kiosk in Hinblick auf Preisgestaltung, Inhalte und Abrufmöglichkeiten. Und geht dabei finanziell wenig Risiko ein: Das Abrechnungsmodell ist erfolgsbasiert, was bedeutet, dass nur tatsächlich verkaufte Exemplare zur Abrechnung kommen. Zusammen mit der hohen Zahlungsbereitschaft der User sowie der einfache Umgang mit den im Voraus bezahlten Facebook-Credits lassen sich neue Fans und mehr Umsatz mit sehr geringer, finanzieller Vorleistung akquirieren.

Über picturesafe:

Die picturesafe media/data/bank GmbH entwickelt seit 1992 Softwarelösungen zum Management von Mediendaten und bietet Full Service von der Aufnahme bis zur Auslieferung digitaler Daten in Form von Texten, Bildern, Video- und Tondaten. Dazu werden marktetaillierte Produkte deren Online- sowie DTP-Schnittstellen sowie die Entwicklung unternehmensspezifischer Individuallösungen angeboten. Die Produkte und Services von picturesafe gestalten Informations- und Medienproduktionsprozesse und steigern nachhaltig deren Produktivität. picturesafe hat seinen Firmensitz in Hannover und eine Niederlassung in Hamburg, Deutschland. Mehr Informationen: www.picturesafe.de

picturesafe media/data/bank
Press contact: Mr Oliver Bauer
Simon-von-Utrecht-Str. 31-37
20359 Hamburg
E-Mail: obauer@picturesafe.de

Digitale Inhalte weltweit kommerziell nutzen

Die picturesafe GmbH ist einer der führenden Anbieter von Full Service Solutions rund um Digital Asset und Brand Management mit Sitz in Hamburg, Hannover und Boston, USA.

Seit 1993 konzipiert und realisiert picturesafe Internet basierte Lösungen für weltweit agierende Großkonzerne und Verlage.

picturesafe media/data/bank
Pressekontakt: Herr Oliver Bauer

Simon-von-Utrecht-Str. 31-37
20359 Hamburg
E-Mail: obauer@picturesafe.de

 picturesafe